



**relais colis**

Relais Colis vous attend au Salon Paris Retail Week

## **1 an après l'annonce de son plan de transformation** **Relais Colis fait un 1<sup>er</sup> bilan :** **-6 heures dans le traitement des colis !**

Le plan de transformation se poursuit avec 2 objectifs clairs d'ici 2020 :

- Tripler son CA
- Multiplier par 25 le nombre de ses clients

Paris, le xxx septembre 2017 – Il y a un an, Relais Colis - 1er réseau de livraison aux particuliers en relais et à domicile - annonçait un grand chantier : celui de sa transformation ! Et le défi est déjà en grande partie relevé ! Si en l'espace d'un an tout a été revu : de l'identité visuelle à la stratégie de développement en passant par la mise en place de nouvelles offres, à l'ouverture du 1er nouveau hub mécanisé ou encore à l'optimisation de ses centres de tris... le processus de transformation est prévu jusqu'en 2020.

Dans le secteur du e-commerce, tout va beaucoup plus vite, les tendances de livraison évoluent et de nouveaux acteurs voient le jour. Relais Colis l'a compris ! L'inventeur du 48h puis du 24h chrono a fait le pari ambitieux de se réinventer ! Pour cela, l'entreprise française a investi 40 millions d'euros dans son plan de transformation 2016-2020 et a fait le pari de la vitesse pour tout, pour tous, tout le temps et surtout à petits prix ! Et le challenge est plutôt réussi !

*« Depuis l'annonce de notre plan de transformation il y a 1 an, Relais Colis a su évoluer tout en gardant profondément son âme entrepreneuriale et ses valeurs humaines chères à la marque. Nous nous sommes donné les moyens de réaliser les ambitions annoncées ! Réaménagement de nos centres régionaux, ouverture d'un hub mécanisé nouvelle génération, cadence de tri des colis multipliée par 3, nombre de clients en forte hausse, nouvelles solutions développées, croissance du CA, etc... ! Nous sommes aujourd'hui présents chez les plus grands sites e-commerce en France et cette réussite nous la devons en partie aux hommes et aux femmes qui composent notre entreprise ! En effet, depuis 1 an, nous avons recruté de nouvelles compétences et des savoir-faire de qualité pour mener à bien ses projets de développement... Entreprise française indépendante, nous sommes fiers de pouvoir dire que Relais Colis se porte bien et met tout en œuvre pour réussir son notre plan de transformation et atteindre ses ambitieux objectifs jusqu'en 2020 ! » se réjouit Jean-Sébastien Leridon – Directeur Général de Relais Colis*

### ⇒ **Relais Colis a fait le pari de la vitesse**

Relais Colis avait annoncé l'été dernier vouloir développer une offre Express (livraison J+1 en relais) permettant de livrer dès le lendemain les commandes du soir, à un tarif très accessible !

Pour ce faire, Relais Colis avait prévu dans son plan de transformation plusieurs projets : le déménagement, l'agrandissement de ses centres régionaux et surtout la mise en œuvre de hubs mécanisés dits « nouvelle génération ». 1 an après... Relais Colis a effectivement réaménagé et réorganisé ses centres de tri de Bordeaux et Marseille courant 2016/2017 et a dévoilé début juin 2017, le 1er mécanisé de 14 000 m<sup>2</sup> à Combs-la-ville (77).

### Combs-la-Ville : un modèle pour l'avenir ...

Ce nouveau hub situé en région parisienne permet non seulement de traiter **ses colis 4 fois plus vite** (la cadence s'accélère : on est passé de 3 000 à 14 000 colis traités/h, d'ici 2020 : 21 000 colis traités/h sont prévus) ; **de gagner jusqu'à 6 heures sur les délais de livraison** et donc de proposer **un nouveau service de livraison express en J+1** partout en France pour ses clients e-commerçants du nord de la Loire.



**A venir** : L'ouverture **d'un second hub** similaire à Lyon d'ici la fin d'année et un troisième Lille en 2019. De plus, l'année 2017-2018, sera marquée par le déploiement de nouveaux PDA chauffeurs car la géolocalisation est au cœur du succès du e-commerce de demain. **Relais Colis travaille également pour la mise en œuvre d'un logiciel d'optimisation des tournées.**

⇒ **Partout : où que l'on soit la livraison n'a pas de limite...**

**De 4 500 à 5 200 points relais en 1 an !**

**Objectif 2020 :**

**8 000 points relais colis**

Que l'on habite dans un petit village du sud de la France, à Paris ou à la campagne, tout le monde aimerait disposer d'un service de livraison en points relais à proximité de chez soi. Depuis l'annonce du plan de transformation, Relais Colis qui comptait 4500 points relais dans son réseau est passé en l'espace d'un an à 4900, atteindra les 5200 cette année et ambitionne d'atteindre les 8000 points relais d'ici 2020 afin de jouer la carte de la proximité.

⇒ **Pour tous : Relais Colis : partenaire de tous les e-commerçants et particuliers !**

### Pour les « géants » du e-commerce

Si tous les grands noms des e-commerçants lui faisaient déjà confiance : Amazon, Cdiscount, la Fnac, La Redoute, Vente Privée, Carrefour / Rue du Commerce, showroomprivé, Oscaro... Relais Colis a continué son processus de développement annoncé dans son plan de transformation et ambitionnait de séduire de nouveaux acteurs. En effet, sur l'année 2016/2017 ce sont près de 40 nouveaux clients qui ont rejoint l'aventure ! Notamment :

**Passer d'une cinquantaine de clients professionnels à près de 2000 clients professionnels et des dizaines de milliers de particuliers**

**Objectif 2020 : Tripler son chiffre d'affaires**



showroomprivé.com

Reebok

spartoo  
FASHION FROM HEAD TO TOE



HomeMaison.com  
Le spécialiste de vos idées, voyages & stores

### Pour les petits e-commerçants

Parce que les petits e-commerçants représentent plus de 80% du marché du e-commerce et qu'ils sont souvent confrontés à des problématiques de flux, n'ayant pas les mêmes volumes que les gros e-commerçants, etc... Relais Colis avait annoncé dans son plan de transformation vouloir les accompagner dans leurs expéditions de colis



**A venir** : Relais Colis développe de nouvelles solutions de connexion « *plug & play* » en nouant des partenariats avec deux des principaux prestataires de renom comme *Prestashop* ou encore *Magento*, ainsi que de nouveaux outils simplifiés intitulés afin de leur permettre d'avoir accès aux services Relais Colis ; notamment un « *Widget Relais Colis* » ou encore « *Easy upload* ».

## Et évidemment pour les particuliers



Et si c'était possible d'envoyer son colis sans se ruiner et sans faire la queue pendant 1h - qu'il s'agisse du retour d'une commande faite sur internet ou des cadeaux achetés pour le petit neveu du sud de la France ? Relais Colis propose aux particuliers une **véritable alternative innovante de l'envoi de colis**.

### **1 an après : Relais a innové avec l'Option SMART**

Et parce qu'aujourd'hui tout le monde ne dispose pas d'une imprimante chez soi et que les smartphones ont envahi notre quotidien, Relais Colis a développé **l'option SMART** ! Lancée fin 2016, ce service innovant permet aux particuliers d'envoyer et de collecter leurs colis en Relais Colis partout en France, avec une innovation forte : plus besoin d'imprimer d'étiquette !



**A venir :** L'option SMART sera très prochainement disponible pour les retours. Afin de toujours simplifier les envois, Relais Colis annoncera de nouvelles innovations en 2018 tant sur la fluidité des envois que sur la sécurisation des paiements.

### ⇒ **Tout le temps !**

En l'espace d'un an, la société Relais Colis a relevé le défi d'être une marque innovante qui s'adapte et qui répond aux tendances sociétales de consommation en proposant de nouvelles offres de livraisons adaptées aux besoins des consommateurs et n'hésite pas pour cela à nouer de nouveaux partenariats.

#### - **La livraison dimanche**

En juin 2016, Relais Colis a proposé à ses clients de réceptionner leurs colis en début de soirée après le travail jusqu'à 21h, ou le dimanche sur un créneau de deux heures.

#### - **La livraison à toute heure**

Depuis le début d'année 2017, il est possible de se faire livrer ses commandes dans des consignes automatiques **Bluedistrib'** accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7 et approvisionnées exclusivement par des véhicules électriques, dans 49 stations Autolib' en Ile-de-France.

#### - **La livraison sur demande :** Relais Colis expérimente avec **Tous Facteurs** la livraison collaborative depuis ses Relais Colis parisiens vers l'adresse de son choix sur le créneau de son choix.

#### - **Sur son trajet domicile / travail**

Depuis Mai 2017, les riverains et utilisateurs des transports en commun de la **RATP** bénéficient d'un nouveau service de proximité innovant en pouvant retirer leurs colis dans des espaces dédiés au sein des gares routières de Neuilly-Plaisance et Bobigny-Pablo Picasso.

## **Focus : l'option « Smart » nominée aux Paris Retail Awards**



**Relais Colis est sélectionnée avec l'option SMART  
aux Paris Retail Awards**

**dans la catégorie Expérience Client et ce, parmi les 21 finalistes  
11 Awards seront décernés le 19 septembre prochain**

**SMART : 5 lettres qui reflètent l'innovation et surtout la dématérialisation  
de l'étiquette, le tout grâce à son smartphone !**

*Véritable coup de projecteur, les **Paris Retail Awards** sont l'occasion pour les acteurs incontournables du secteur de présenter leurs innovations. Ces dernières doivent notamment répondre efficacement aux problématiques que se posent les e-marchands, les retailers et plus généralement les marques.*

**A propos de Relais Colis** : Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 45 ans d'expérience, Relais Colis est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux et à d'importants investissements dans ses outils de traçabilité. Relais Colis, c'est plus de 30 millions de colis livrés par an en relais, 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.600 commerçants de proximité en France métropolitaine et en Belgique. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur [www.relaiscolis.com](http://www.relaiscolis.com)

**Contact presse** : Agence Etycom – Aelya Noiret – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) / 06 52 03 13 47