



## COMMUNIQUE DE PRESSE – 11 JANVIER 2016

### **RELAIS COLIS ACCELERE SON DEVELOPPEMENT GRACE A UN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE DEUTSCHE POST DHL**

**La société Relais Colis, co-présidée par Nathalie Balla et Eric Courteille (également détenteurs de La Redoute depuis juin 2014), s’apprête à faire entrer à son capital le groupe Deutsche Post DHL, le leader mondial sur le marché de la logistique et du transport de marchandises. DPDHL prendra une participation minoritaire de 27,5 % dans Relais Colis, à travers une augmentation de capital.**

Relais-Colis est aujourd’hui le partenaire de nombreux acteurs du e-commerce de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux. Cette augmentation de capital lui donne les moyens d’accélérer son plan de développement, pour offrir à ses clients un service toujours plus innovant, rapide et qualitatif, en ligne avec l’évolution du e-commerce. Elle permettra notamment de densifier le maillage des points relais et d’opérer sur la base d’un outil industriel à la pointe de la technologie.

Grâce à ce partenariat, Relais Colis bénéficiera de volumes additionnels et des apports de DPDHL en termes de savoir-faire industriel. Pour leur part les divisions de DPDHL, dont certaines ne sont pas présentes en France sur le marché de la livraison aux particuliers, pourront accéder via Relais Colis, à des canaux de livraisons additionnels.

#### ***DHL - La société de logistique pour le monde***

*DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis au transport express international, en passant par le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d’approvisionnement industrielles. Forte de plus de 325 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, la famille de divisions de DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment le e-commerce, la technologie, les sciences de la vie et la santé, l’énergie, l’automobile et la vente au détail, un engagement clair en faveur de la responsabilité d’entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ». DHL est une marque du Groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d’affaires de plus de 56 milliards d’euros en 2014.*

#### ***Relais Colis - un service de livraison innovant, rapide et de qualité, au plus près du consommateur final.***

*Inventeur de la livraison en points relais et doté de 45 ans d’expérience, Relais Colis a su gagner la confiance de plus de 70 clients, dont 100% du Top 7 des e-commerçants français. La société livre 30 millions de colis par an, emploie près de 450 salariés et dispose d’une implantation de 3 hubs nationaux, 22 agences et 4 800 relais en France et en Belgique, pour offrir un service de livraison innovant, rapide et de qualité, au plus près du consommateur final.*

#### **Contacts Presse :**

**Caroline Simon** (+ 33 1 53 70 74 65 – [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr))

**Catherine Desgrandchamps** (+ 33 1 53 70 74 44 – [cdesgrandchamps@image7.fr](mailto:cdesgrandchamps@image7.fr))