



La Redoute



Communiqué de Presse
4 juillet 2016

La Redoute, en partenariat avec Relais Colis, propose désormais à ses clients l'innovation Bluedistrib' : le service de livraison en véhicules électriques dans un réseau de consignes automatiques 24/7.

Un nouveau service de logistique urbaine 24/24, 7 jours/7 en véhicules électriques

Paris, le 4 juillet 2016 – La Redoute continue d'innover afin d'enrichir son expérience clients : En partenariat avec Relais Colis - 1^{er} réseau de livraison en point relais et à domicile - La Redoute propose en avant-première le nouveau service de logistique urbaine durable Bluedistrib'. Avec ce dispositif innovant, les clients de La Redoute, qui opteront pour la livraison en Relais Colis, pourront se faire livrer leurs commandes dans ces consignes automatiques Bluedistrib'. Elles sont accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7 et approvisionnées exclusivement par des véhicules électriques, dans treize stations Autolib' en Ile-de-France. Les soldes ont commencé : retirer son colis à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit est désormais possible !

Bluedistrib' : un nouveau service de logistique urbaine durable



Développée par la filiale Blue Solutions du groupe Bolloré, ce dispositif innovant de livraisons en véhicules électriques s'appuie sur un réseau de « consignes partagées ». Accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7, dans treize stations¹ Autolib', à Paris et proches banlieues, elles sont notamment équipées des dispositifs permettant d'aviser automatiquement (e-mail ou SMS) les destinataires de l'arrivée de leur colis dans la consigne qu'ils ont choisie au moment de leur commande par Internet. **Les livraisons sont principalement effectuées durant la nuit et un second tour**

est parfois planifié, en complément, en horaires décalés dans la journée. Cela permet de contribuer à réduire le trafic en ville durant les heures de pointe.

La Redoute – vers une expérience client de référence

Toujours en veille de nouvelles solutions pour mieux satisfaire ses clients, La Redoute – leader du e-commerce en France sur le secteur de la mode et de la maison travaille historiquement avec Relais Colis, notamment sur la livraison urbaine. Aujourd'hui, grâce à l'offre proposée par Bluedistrib' et son service de livraison 24h24, 7jours sur 7, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à être équipé de cette solution innovante, pour proposer une expérience client de haute qualité.

« Avec cette nouvelle offre à notre actif, La Redoute devient le 1^{er} acteur du e-commerce français à proposer une palette complète de solutions en matière de livraison. La solution Bluedistrib' intègre

¹ Colombes, Issy Les Moulineaux, Montrouge, Puteaux, Saint Mandé, Sceaux, Suresnes, ainsi que dans Paris 3^{ème} – Rue De Bretagne, 7^{ème}- Bd Pereire, 9^{ème} – Av Trudaine, 12^{ème} – Bd Diderot, 14^{ème} – Place Etienne Pernet et 20^{ème} – Rue des Pyrénées

efficacité, rapidité et innovation. En outre, elle respecte l'environnement. La période des soldes constitue une opportunité pour tester ce nouveau service qui permettra de se faire livrer très facilement, au lieu et à l'heure de son choix en véhicules électriques. » précise Nicolas Bazin, Directeur Distribution Transport de La Redoute.

Relais Colis – un partenaire de 1^{er} plan pour les solutions innovantes

Depuis sa création, Relais-Colis, qui propose la livraison en point relais et à domicile, s'attache à proposer également à ses clients des solutions toujours plus innovantes, rapides et de qualité, en adéquation avec l'évolution du e-commerce et adaptées aux modes de vie. La dernière en date – Bluedistrib', lui permet non seulement d'asseoir une nouvelle fois sa position de précurseur mais aussi de s'inscrire dans la démarche environnementale entreprise depuis plusieurs années.

« Nous avons été les premiers à lancer le concept de la livraison en point relais, nous connaissons donc les enjeux que cela représente. Aujourd'hui avec l'évolution du e-commerce mais aussi les habitudes de consommation des Français, il est naturel de pouvoir proposer un panel de solutions innovantes et complémentaires pour répondre au plus grand nombre. Nous écoutons le marché et les besoins et sommes de véritables « veilleurs-testeurs » des dernières innovations. En ce début d'été, nous sommes ravis de proposer aux clients parisiens de La Redoute une nouvelle solution de proximité » explique Jean Sébastien Leridon – Directeur Général de Relais Colis

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1^{er} réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 45 ans d'expérience, Relais Colis est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux et à d'importants investissements dans ses outils de traçabilité. Relais Colis, c'est plus de 30 millions de colis livrés par an en relais, 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 4.800 commerçants de proximité en France métropolitaine et en Belgique. Plus d'information sur www.relaiscolis.com

A propos de La Redoute :

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l'international, en proposant une expérience clients de haute qualité. Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. Pour en savoir plus, visitez le site www.laredoute-corporate.fr

A propos de Blue Solutions :

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré.

En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d'électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités.

Ces batteries sont utilisées dans des applications mobiles (véhicules électriques), mais aussi dans des applications stationnaires (stockage d'électricité pour les particuliers, les entreprises, les collectivités...), développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de Blue Applications, qui connaissent, depuis 2011, un développement rapide sur tous les continents. www.blue-solutions.com

Plus d'info sur le service Bluedistrib' sur :

- <http://www.Bluedistrib'.com>
- <https://www.facebook.com/Bluedistrib'/>
- <http://www.dailymotion.com/Bluedistrib'>

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – 06 52 03 13 47 - a.noiret@etycom.fr

Caroline SIMON – 01 53 70 74 65 / 06 89 87 61 24 - caroline.simon@image7.fr

Catherine DESGRANDCHAMPS – 01 53 70 74 44 / 06 47 72 46 11 - cdesgrandchamps@image7.fr

Bluedistrib' / Blue Solutions :

Julien Varin – 06 34 69 01 70 - j.varin@autolib.eu

Laëtitia Févry – 06 25 64 15 07 - laetitia.fevry@blue-solutions.eu

Bolloré :

Elodie Le Rol-Berkmann – 06 79 35 86 82 - e.lerol@bolloré.net