



Relais Colis est paré pour relever le défi de Noël : Encore 2 millions de colis à acheminer d'ici le 24 décembre

Créteil, le 9 décembre 2015 - Relais Colis®, 1^{er} réseau de livraison aux particuliers en relais et à domicile, déploie les grands moyens pour assurer la livraison de colis pour Noël. Une fois encore la société a mis en place un dispositif exceptionnel pour cette période cruciale où, cette année en particulier dû au contexte, le défi est de taille : assurer la livraison de plus de 2 millions de colis restant dans un délai encore plus concentré.

Noël 2015 : les achats sur Internet en hausse

Cette année, les internautes seront encore nombreux à utiliser Internet pour préparer les fêtes de fin d'année. Selon la FEVAD, **30 millions d'internautes** (soit 68%) **comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne** (contre 28 millions en 2014), et **pensent consacrer en moyenne 199 euros pour leurs achats** (contre 174 euros à Noël 2014), soit une augmentation de 14%. La **livraison en point relais** prend une **augmentation de 5 points, choisie par 67% des cyberacheteurs**.

Des estimations en partie liées aux événements tragiques qui ont entaché l'envie des consommateurs de se déplacer en magasins pour effectuer tous les achats de fin d'année. Au total, plus de **4 millions de colis de Noël, dont plus de 2 millions restent à livrer d'ici le 24 décembre**. Sans compter les éventuels reports des premiers achats de novembre, qui n'ont pas été à la hauteur des prévisions. Ainsi, selon Relais Colis, le pic de **205 000 colis à livrer** sur la seule journée du **mercredi 16 décembre** pourrait bien être dépassé.

Un dispositif sur-mesure pour assurer toutes les livraisons de Noël

Relais Colis a d'ores et déjà mis en place son dispositif pour faire face à la forte période de livraison. Ce dernier repose sur 4 piliers principaux :

- **Prévision et proximité client :**

Relais Colis a effectué un travail en amont, en étroite collaboration avec ses clients, pour anticiper les envois de colis et prévoir les moyens adaptés. La mise en place d'un dispositif souple s'est avérée indispensable, d'une part pour s'adapter aux différents pics prévus, mais également pour s'adapter à une demande inattendue liée aux récents événements.

- **Infrastructure :** ouverture de **4 plateformes régionales éphémères**

En plus des **3 hubs** habituels récurrents à Servon (77), Lille (59) et Anzin (59), **4 nouvelles plateformes ont été spécialement ouvertes** à Saint-Priest (69), Cestas (33), Saint-Loubes (33) et à Brie Comte Robert (77) pour **mieux répartir les flux et gagner en débit, en délai et en qualité de service**.

- **Transport :** augmentation des moyens

Plus de 10 000 camions sont sollicités sur la période et **15% des véhicules** sont modifiés pour passer à des tailles supérieures permettant ainsi de tripler en volume la livraison en relais.

- **Animation des 4 400 relais et pilotage des flux :** **200 points relais en renfort** des zones denses

Relais Colis a mis en place **une campagne d'information et d'accompagnement** auprès des différents relais pour les sensibiliser à cette mobilisation exceptionnelle. Mais également **un contrôle de cohérence entre capacité et flux attendus**.

La société a ainsi la possibilité de **connaître en temps réel la situation d'un point relais** et de rechercher les solutions les mieux adaptées pour lui permettre d'absorber un maximum de flux, dans la limite de ses capacités d'accueil. Elle s'appuie sur le **dynamisme des commerçants** de proximité mais aussi des **nouveaux partenaires** clés de la grande distribution, afin de proposer toujours plus de proximité et d'alternatives aux consommateurs.

Les astuces Relais Colis pour Noël 2015

Deux services viendront faciliter la réception et l'envoi des colis en point relais pour cette période :

- **Relais Chez Vous** : ce nouveau service, en test jusqu'à fin décembre sur Paris, offre la possibilité aux consommateurs de se faire livrer ses colis directement par un coursier Deliver.ee **à l'adresse et l'heure de son choix (y compris le soir et le week-end)**, le jour même où le lendemain de la disponibilité du colis en relais. Ce sont les **clients parisiens La Redoute et Cdiscount** qui ont la primeur de tester ce nouveau service en avant-première.
- **L'envoi de Relais à Relais** : il est possible pour tous les acheteurs en ligne d'**envoyer leurs colis partout en France à des prix de 30% à 60%** moins cher que les services proposés par d'autres concurrents (livraison à partir de 4,50€). Et **nouveauté cette année, le retour à l'expéditeur est inclus dans le prix !**

« *La fin de l'année est un temps fort pour Relais Colis, ses commerçants partenaires et ses clients, L'exercice est particulièrement challengeant cette année, avec les récents évènements tragiques qui perturbent la consommation des français et nous demandent de nous adapter davantage. Grâce à nos salariés, nos partenaires, notre expérience et l'organisation de grande envergure que nous avons mise en place, nous sommes à même d'assurer la livraison de plus de 200 000 colis par jour, soit le double du reste de l'année, avec le niveau de qualité de service attendu* », indique **Jean-Sébastien Leridon, Directeur Général Relais Colis.**

**Pour tout renseignement et/ou demande d'interview,
n'hésitez pas à contacter le service de presse ci-dessous**

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1^{er} réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 45 ans d'expérience, Relais Colis est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux et à d'importants investissements dans ses outils de traçabilité. Relais Colis, c'est plus de 30 millions de colis livrés par an en relais, 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 4.800 commerçants de proximité en France métropolitaine et en Belgique. **Plus d'information sur www.relaiscolis.com**

Contacts Presse Relais Colis
Open2Europe – www.open2europe.fr

Sarah Tenenbaum
01 55 02 15 20
s.tenenbaum@open2europe.com

Delphine Boutrin
01 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com