



Relais Colis au Salon Paris Retail Week

## La plus qu'innovante « Option Smart » de Relais Colis remporte le 1<sup>er</sup> prix Catégorie « Expérience Client »

Ce mardi 19 septembre a eu lieu la cérémonie « Paris Retail Awards » sur le salon Paris Retail week qui se tient jusqu'à jeudi 21 septembre. Parmi 21 nominés, 11 se sont vu recevoir un prix. Dans la catégorie « EXPERIENCE CLIENT », c'est l'option SMART de Relais colis qui a su convaincre le jury et remporter le 1<sup>er</sup> prix. Le maître mot de l'option SMART ? Etre pratique, « tout simplement » ! En effet, dans le cadre de son plan de transformation d'envergure, Relais Colis s'est fixé plus de rapidité, de petits prix... et des innovations pour simplifier l'envoi de colis et le rendre accessible au plus grand nombre.

Lancée il y a un an, l'option SMART permet d'envoyer des colis entre particuliers partout en France sans avoir à imprimer d'étiquettes ! Il suffit d'un smartphone ou d'un PC, d'emballer son colis, de se rendre dans son Relais Colis, et le e-commerçant se charge du reste ! Une innovation inédite, une révolution digitale dans le secteur du e-commerce !

**L'option SMART est apparue comme l'innovation incontournable de l'année dans l'expérience client : LA solution innovante en matière d'efficacité, de gain de temps, et de modernité !**

Elle permet un **gain de temps précieux** (fini la recherche de papier ou de cartouches pour imprimer, fini les files d'attentes interminables pour envoyer son colis) et **des économies** : envoyer un colis d'un point relais, c'est 28 à 49% moins cher qu'un envoi traditionnel !

Grâce au large réseau de points Relais Colis (**près de 5600 points de livraison en France**), et à ce concept innovant, ce service SMART est disponible partout en France, en ville ou à la campagne.

Nouveau : Relais Colis s'apprête aujourd'hui à lancer l'option SMART pour les retours de colis achetés sur internet et entend simplifier ainsi tant la vie des clients finaux que de ses clients ecommerçants

« Nous sommes très honorés de ce prix ! Nous avons déjà vu les retours positifs de l'option SMART en 1 an. Mais le fait qu'elle soit récompensée ce soir et reconnue comme LA solution innovante de l'année dans l'univers du e-commerce, cela nous redonne deux fois plus d'optimisme et de conviction pour la continuité et l'avancée de notre transformation digitale ! Il est également important de comprendre que nous avons créé cette option pour répondre à une réelle demande de consommation pour la simplification de l'envoi entre particuliers. Nous sommes heureux de la lancer aujourd'hui pour les retours de colis, dont la simplification est majeure pour le client final et nos clients ecommerçants », explique Jean Sébastien Léridon, directeur général de RELAIS COLIS.



## option smart

### Comment ça marche ?

RDV sur [relaiscolis.com](http://relaiscolis.com)  
rubrique « envoyer un colis »



Renseignez les **dimensions, le poids, l'adresse du destinataire** et réglez directement en ligne



**Déposez le colis** dans le point relais le plus proche en présentant le **QR code sur votre smartphone**



L'entreprise a tenu à être présente sur le salon 1 an après l'annonce de **son plan de transformation** sur ce même lieu. L'occasion de **tirer un premier bilan et d'annoncer toutes les nouveautés de l'année et de dévoiler les prochaines à venir**. Le plan de transformation a été lancé pour une durée de 4 ans, jusqu'en 2020 ! Pour ce faire 40 millions d'euros ont été investis : nouvelle identité visuelle, nouveautés en matière logistique pour livrer ses clients encore et toujours plus vite, mise en place de nouveaux points relais, etc.

**A propos de Relais Colis** : Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 45 ans d'expérience, Relais Colis est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux et à d'importants investissements dans ses outils de traçabilité. Relais Colis, c'est plus de 30 millions de colis livrés par an en relais, 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.800 commerçants de proximité en France métropolitaine et en Belgique. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur [www.relaiscolis.com](http://www.relaiscolis.com)

#### **Contact presse**

Agence Etycom – Aelya Noiret – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) / 06 52 03 13 47

