



Relais Colis fête ses 50 ans !
Success story française pour le créateur de la livraison en relais
qui a su se réinventer face aux nombreuses (r)évolutions
qui ont marqué le e-commerce ces dernières années

Paris, septembre 2019 – Relais Colis fête ses 50 ans cette année. Véritable succès story française, Relais Colis est une formidable aventure entrepreneuriale. Créateur du concept de *Relais Colis*® dans les années 80 pour apporter une alternative de livraison à La Redoute lors des grèves nationales, Relais Colis est aujourd'hui une PME indépendante qui a su se réinventer à chaque étape marquante du secteur du e-commerce. En 50 ans, l'envoi de colis a tout simplement été révolutionné : depuis la commande via son catalogue VAD papier à la commande sur internet le soir pour une livraison dès le lendemain ; le parcours a été dense, les (r)évolutions nombreuses pour réussir à relever les défis d'un secteur qui évolue à toute allure. En 50 ans, Relais Colis a réussi à :

- s'imposer comme l'acteur de référence pour la livraison en relais mais également à domicile,
- innover en proposant des services à valeur ajoutée (créateur du 24 et 48h chrono, plus récemment de la livraison Express et de l'envoi sans étiquette par exemple),
- convaincre les plus grands acteurs du e-commerce ainsi que les petits et moyens e-commerçants et enfin les particuliers.

Relais Colis est aujourd'hui L'ALTERNATIVE pour l'envoi et la réception de colis partout en France et souffle cette année ses 50 ans bougies, grâce à la confiance et la fidélité des acteurs qui l'entourent. Retour sur l'histoire de cette belle PME française, qui entend poursuivre son ascension.

« Lorsque nous avons repris la société en 2014, nous avons vu tout le potentiel de cette entreprise née il y a 50 ans avec la Vente à Distance. Relais Colis a toujours su agir vite, évoluer, bousculer les codes et les usages. Le secteur de la livraison est un secteur complexe, à flux tendu qui demande beaucoup de remises en question, d'écoute et d'investissement pour répondre aux enjeux de rapidité et de coûts exigés par tous. Relais Colis est aujourd'hui une marque forte, avec un savoir-faire reconnu et un capital de confiance important. Relais Colis, c'est également une entreprise participative qui a fait le choix de proposer aux salariés de devenir actionnaires. Ces 50 ans d'existence sont possibles grâce à eux, grâce à la confiance des clients et grâce aux innovations lancées, parfois même créées, par Relais Colis, qui ont su répondre aux besoins des français. Bravo ! s'enthousiasment Nathalie Balla & Eric Courteille – Co-dirigeants de Relais Colis

Un peu d'histoire

1969 - Relais Colis voit le jour, alors sous le nom de SOGEP, une société de livraison et de prestation de services pour La Redoute, en vue de créer une alternative à la Poste.

1983 - Le concept de Relais Colis® (conçu et pensé par un français) apparaît avec la belle ambition de révolutionner les fondements de la VAD mais surtout de déployer ce que l'on connaissait à peine du e-commerce. L'ère de la livraison de colis en commerces de proximité, plus économique et plus simple, séduit une clientèle devenue plus mobile.

2006 - Relais Colis signe une nouvelle prouesse : le RDV à la commande qui permet aux clients de choisir dès la commande leur créneau de livraison à domicile.

2010 - La belle PME française prend son envol et s'ouvre résolument au marché en accélérant son développement commercial en dehors de la Redoute.

2015-2020 - Relais Colis lance son grand plan de transformation de 40 millions d'euros sur 5 ans. Objectifs : tripler son chiffre d'affaires, diversifier son panel de partenaires, développer de nouvelles offres innovantes et apporter une expérience client 100% satisfaisante !



La PME française poursuit actuellement le déploiement de son plan de transformation

En 2018, les ventes sur internet sont en hausse de plus de 13% par rapport à 2017 et le chiffre d'affaires avoisine les 93 milliards d'euros ... Avec 1,5 milliard de transactions en ligne réalisées en 2018, le e-commerce poursuit son ascension ! (source : Fevad)

Pour répondre à cette ascension, Relais Colis s'est lancée un défi : celui de sa transformation avec 40 millions d'euros investis. Initié en 2014, le plan de transformation a été formalisé en 2015 puis financé en 2016 avec l'arrivée de DHL au capital mais Relais Colis tient à rester une entreprise indépendante où les salariés sont les principaux actionnaires. Ce processus de transformation prévu jusqu'en 2020 passe par la refonte de l'identité visuelle, la stratégie de développement, la mise en place de nouvelles offres, l'ouverture de nouveaux hubs mécanisés (déjà deux ont été lancés) ou encore l'optimisation de ses centres de tris...

« Dans la vie d'une entreprise, il y a des échecs et des succès... Nous pouvons le dire aujourd'hui après 50 ans d'existence : Relais Colis est une belle réussite française. Sans revenir sur son historique, il est quand même important de rappeler que le développement et la notoriété acquise par Relais Colis a été possible grâce à sa volonté d'indépendance. Depuis 50 ans, Relais Colis conjugue à la fois un savoir-faire hors pair, une croissance constante, une âme entrepreneuriale et un capital humain de grande qualité. La force d'une entreprise se mesure à son actif et aujourd'hui les salariés - qui sont les principaux actionnaires de l'entreprise - peuvent être fiers d'appartenir à un monument de la livraison et l'envoi de colis en France. Le plus beau des cadeaux serait de vous donner rdv dans... 50 ans ! » **se réjouit Jean-Sébastien Leridon - Directeur Général de Relais Colis.**

Relais Colis : retour sur les dernières innovations qui ont marqué la livraison

Option SMART	La livraison le dimanche	La livraison à toute heure
2016 : Nouvelle création Relais Colis : l'envoi de colis simplifié et rapide sans avoir besoin d'une imprimante pour éditer l'étiquette du bon d'envoi ! Seulement un QR Code à présenter à son Relais Colis via son smartphone !	2016 : Relais Colis propose à ses clients de réceptionner leurs colis en début de soirée après le travail jusqu'à 21h ou le dimanche sur un créneau de deux heures.	Depuis 2012 : Possibilité de se faire livrer ses commandes dans des consignes automatiques
La livraison sur demande	Sur son trajet domicile-travail	Contact avec le livreur
2017 : Livraison collaborative avec Tous Facteurs depuis les Relais Colis parisiens vers l'adresse de son choix sur le créneau de son choix.	2017 : Mise en place pour les riverains et utilisateurs de la RATP d'un nouveau service de proximité qui permet de retirer leurs colis dans des espaces dédiés au sein des gares routières de Neuilly-Plaisance et Bobigny-Pablo Picasso.	2018 : Nouvel outil technologique – le PDA – qui permet d'améliorer le processus d'attente pour le client final : confirmation de chargement et du créneau de 2h, interaction livreur, photos en cas de réserve, échange avec le livreur, suivi post livraison.

Relais Colis : un acteur qui a su obtenir la confiance de ses clients

La confiance des « géants » du e-commerce

Aujourd'hui, tous les grands noms des e-commerçants lui font confiance : **La Redoute, Vente Privée, Cdiscount, Showroom Privé, Amazon, Bouygues Telecom, Oscaro, Camif Matelsom, Conforama, Bon Prix**, etc.. Quel que soit le secteur - mode, beauté, maison, enfants, grande distribution - Relais Colis est présent !

1983 – 1 CLIENT

2016 – 70 CLIENTS

2017 2019 – 500 CLIENTS

La confiance des petits et moyens e-commerçants

Si le challenge d'avoir séduit les géants du e-commerce est une grande fierté pour la PME française, elle ne s'est pas arrêtée là. Car si les grands noms du e-commerce font beaucoup parler d'eux, ce sont les petits et les moyens e-commerçants qui représentent une grande part du marché et qui sont souvent confrontés à de réelles problématiques de flux, n'ayant pas les mêmes volumes que les gros e-commerçants. C'est dans cet objectif que Relais Colis a fait le choix de vouloir les accompagner dans leurs expéditions de colis.

La confiance des particuliers

Plus récemment, Relais Colis a fait le choix d'accompagner les particuliers dans l'envoi de leurs colis, et a su s'imposer comme une alternative aux longues files d'attente et aux emballages fastidieux qui rendaient l'envoi de colis... une corvée !

CHAQUE ANNÉE, RELAIS COLIS TRAITE 40 MILLIONS DE COLIS

Relais Colis poursuit son déploiement partout en France



Depuis l'annonce du plan de transformation, Relais Colis qui comptait 4500 points relais est passée en 2018 à 5600 et ambitionne d'atteindre les 6000 points relais d'ici 2020 afin de jouer la carte de la proximité. Que l'on habite dans un petit village du sud de la France, à Paris ou à la campagne, tout le monde disposera d'un service de livraison en points Relais Colis® à proximité de chez soi.

2019 : 6 200 POINTS RELAIS EN FRANCE ET BELGIQUE

Et demain ?

« Nous poursuivons notre plan de transformation, qui est ambitieux et qui demande un investissement financier et humain important. Nos nouvelles solutions pour optimiser la livraison à domicile seront déployées courant de l'année 2019 et nous dévoilerons de nouveaux partenariats d'envergure. L'an prochain, nous poursuivons le développement de notre réseau de Relais Colis, et nous espérons pouvoir annoncer de nouveaux services et innovations... Nous comptons bien fêter nos 100 ans avec le même dynamisme ! » conclut Jean-Sébastien Leridon - Directeur Général de Relais Colis

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de près de 50 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs leaders du e-commerce, et depuis l'annonce de son plan de transformation Relais Colis répond aussi aux problématiques de nouveaux acteurs : ceux des petits et moyens e-commerçants et des particuliers. Désormais Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2017, Relais Colis, c'est plus de 39 millions de colis livrés par an, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.200 commerçants de proximité en France métropolitaine et 6.100 en France et en Belgique. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur www.relaiscolis.com

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47