



Sujet RH – Management

Relais Colis s'appuie sur Side pour dynamiser ses besoins courtes durées !

Paris, le 13 février 2018 – Pour pallier à ses besoins d'effectifs de courtes durées, Relais Colis sait s'entourer d'acteurs performants et a récemment fait appel à la jeune startup Side. Avec un concept novateur, Side a conquis la Direction des Ressources Humaines de Relais Colis – qui voit là une approche RH différente et qui permet de moderniser le « job étudiant » ! En effet, souvent confrontés à des pics d'activités, le leader de la livraison en points relais et à domicile a besoin de recruter de la main d'œuvre qualifiée et rapidement mobilisable. Avec Side, finis les jobs étudiants mal rémunérés et peu considérés. Relais Colis conjugue flexibilité, simplicité et efficacité.

Tout comme Uber et Blablacar, Relais Colis a sauté le pas en décidant de collaborer avec Side, une application de mise en relation entre indépendants à la recherche de missions de courte durée et entreprises en croissance. Déjà 15 siders ont travaillé avec l'agence Relais Colis de Plaisir (78) sur des postes de Préparateur de Tournées.

En provenance d'écoles et universités spécialisées (Institut National de Polytechnique, ESCE –UCES Buenos Aires, Université Evry Val d'Essonne, Ecole Supérieure d'Informatique ou encore Université Paris Dauphine), ces étudiants sont flexibles, polyvalents et réactifs.

« Dans notre secteur du e-commerce et de la logistique, nous sommes régulièrement confrontés à des pics d'activités (Noël, Soldes, etc..). Ce qui nous a séduit dans l'application Side, c'est l'approche innovante de mise en relation des jeunes à la recherche de missions freelances et des professionnels avec des besoins ponctuels comme nous. Mais aussi le critère de flexibilité qui nous permet de répondre à un besoin imminent et ce, sans contrainte » se félicite Marie-Pierre Directrice des Ressources Humaines chez Relais Colis

Comment ça marche ?

Side propose des missions ponctuelles à des indépendants qui se positionnent sur ses missions et qui facturent directement les entreprises avec lesquelles ils ont travaillé. Les offres concernent des métiers commerciaux, comme la vente en boutique, le service client, l'événementiel ou la logistique.

Les indépendants appelés « siders » sont qualifiés au cours d'un processus en trois étapes qui prend moins d'une heure :

- Test en ligne pour vérifier les compétences (orthographe, mise en situation, etc...)
- Screening téléphonique,
- Préparation en ligne adaptée aux missions

« On a voulu créer une place de marché en ligne avec des missions standardisées, où il est facile de trouver une prestation correspondante à ses compétences et son emploi du temps et qui soit bien payée » décrit un des fondateurs, Gaspard Schmitt.

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de plus de 45 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs leaders du e-commerce, et depuis l'annonce de son plan de transformation Relais Colis répond aussi aux problématiques de nouveaux acteurs : ceux des petits et moyens e-commerçants et des particuliers. Désormais Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant

livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2017, Relais Colis, c'est plus de 39 millions de colis livrés par an, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.200 commerçants de proximité en France métropolitaine et 6000 en France et en Belgique. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille.
Plus d'information sur www.relaiscolis.com

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47

