



Le vépéciste français 3 SUISSES fait confiance à Relais Colis

Paris, le 20 mai 2018 – En devenant le partenaire du français 3 Suisses pour ses livraisons de colis en points relais mais aussi pour les colis volumineux à domicile en France et en Belgique, Relais Colis poursuit sa stratégie de développement et écrit une nouvelle page de son histoire.

En effet, depuis l'annonce de son plan de transformation en 2016, celui qui a longtemps été associé à sa grande sœur La Redoute, a fait le pari de la vitesse pour tous, pour tout, partout et tout le temps ! Et en l'espace de 2 ans tout a été revu : de son identité visuelle à la mise en place de nouvelles offres concrétes de livraisons répondant aux tendances sociétéales de consommation (*livraison le Dimanche, livraison en consignes automatiques, livraison express J+1, etc...*), l'optimisation de centres de tri et l'ouverture de nouveaux hubs mécanisés pour aller encore plus vite... C'est la combinaison de l'innovation et surtout le caractère humain de la marque qui ont séduit l'enseigne 3 Suisses. Référence historique de la vente à distance, 3 Suisses va de l'avant et surfe sur une tendance de modernité. Ancrée elle aussi dans une démarche d'innovation, et de relation humaine, les 3 Suisses brise ainsi les anciens clivages et apporte une touche de modernité à un secteur un peu paralysé !

3 Suisses - le vépéciste français s'offre l'innovation de Relais Colis

« Partenaire historique du groupe DOMOTI, il était évident que nous souhaitons renouer les liens déjà tissés avec Relais Colis ! C'est lors du rachat de 3 Suisses, que nous avons saisi l'opportunité de remettre en route notre partenariat avec Relais Colis. Et parce que les besoins de nos clients sont notre priorité, et que nous voulons leur offrir un panel de solutions le plus large possible avec des services de qualité, il allait de soi, que Relais Colis était notre meilleur allié. De par la qualité de son réseau (+ de 5200 points relais colis partout en France), son savoir-faire (45 ans d'expériences) et le large éventail de ses services, Relais Colis est le partenaire de tous les acteurs majeurs du e-commerce. Si aujourd'hui 3 Suisses a fait le choix de l'innovation avec Relais Colis c'est bien parce qu'elle combine toutes ces qualités si précieuses à la marque 3 Suisses » **déclare Jean-Philippe Willot, Président de 3 Suisses.**

3 SUISSES

Deuxième site web français de Mode et Décoration de la maison, 3 Suisses est pionnier d'une mode féminine, créative et moderne « une mode qui fait du bien ». Le vépéciste français crée des collections exclusives d'habillement et de décoration vendues à prix attractifs et accueille plus de 400 marques partenaires proposant des offres originales et avantageuses.





Relais Colis, allié des acteurs leaders du e-commerce

Il y a tout juste 1 an et demi, Relais colis annonçait le lancement de son grand plan de transformation en faisant le pari de la vitesse pour tous, pour tout, partout et tout le temps ! C'est dans cette volonté et pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur que le 1^{er} réseau de livraison aux particuliers en relais et à domicile a voulu se démarquer ! Avec son ADN d'innovation ancré depuis plus de 45 ans, Relais Colis ne pouvait faire autrement.

« C'est une vraie satisfaction de voir que l'une des références historiques dans la vente à distance, nous fasse confiance et sache briser les anciens clivages. C'est un tournant symbolique qui confirme à la fois la réussite de l'ouverture entamée il y a sept ans et du plan de transformation entamé il y a 2 ans pour gagner en compétitivité par l'innovation. Aujourd'hui Relais Colis poursuit son cap de

tripler son chiffre d'affaires et de séduire tous les leaders du e-commerce » déclare Jean Sébastien Léridon, directeur général de relais colis.

Aujourd'hui, Relais Colis c'est une multitude de possibilités accessibles à tous !

-  Recevoir ses achats Internet dans le point Relais Colis le plus proche de son domicile (6100 points relais en France et Belgique)
-  Recevoir les colis lourds et volumineux à son domicile sur rendez-vous en France et en Belgique
-  Envoyer des colis de particulier à particulier depuis son point Relais Colis sur www.relaiscolis.com
-  Envoyer des colis avec son smartphone sans avoir à imprimer d'étiquettes, grâce à l'innovation SMART

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de plus de 45 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs leaders du e-commerce, et depuis l'annonce de son plan de transformation Relais Colis répond aussi aux problématiques de nouveaux acteurs : ceux des petits et moyens e-commerçants et des particuliers. Désormais Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2017, Relais Colis, c'est plus de 39 millions de colis livrés par an, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.200 commerçants de proximité en France métropolitaine et 6.100 en France et en Belgique. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur www.relaiscolis.com

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47