



relais colis

Relais Colis assure une livraison écologique au cœur de Paris avec Delivening !

La livraison du dernier kilomètre est un véritable enjeu pour tous les acteurs du secteur. Relais Colis – 1^{er} réseau de livraison en points relais et à domicile – déjà très engagé en faveur de l’environnement, souhaite aller encore plus loin. En effet, Relais Colis teste un nouveau service de livraison pour les colis volumineux de moins de 30kg avec Delivening. Cette approche hybride innovante a séduit le spécialiste de la livraison : des tournées en camions ET vélo à assistance électriques. Le camion « vert » pour le transport jusqu’à un point de livraison, et les livreurs en vélo à assistance pour extraire la commande du camion et la livrer jusqu’au domicile du client, pendant ce temps le camion vert continue une tournée optimisée. Relais Colis qui est toujours à l’affût en matière d’innovation éveille les consciences sur un modèle de livraison à domicile qui est amené à évoluer encore davantage afin de satisfaire la demande des consommateurs en milieu urbain.

Relais colis : un acteur engagé en matière de livraison propre

Soucieux de l’environnement et de l’empreinte carbone, Relais Colis a toujours été un acteur engagé sur la question de la livraison propre et ce bien avant toutes les mesures règlementaires. Depuis déjà quelques années, Relais Colis a mis en place des solutions innovantes différentes mais complémentaires pour répondre aux problématiques et enjeux de la livraison urbaine : avec Blue Distrib’ pour la livraison en voiture électrique, avec la RATP pour que les franciliens puissent venir récupérer leurs colis à la sortie du métro ... et plus récemment avec les triporteurs électriques sur les agglomérations de Lyon et Grenoble.

« Fort de notre ADN et de notre engagement pour une livraison à faible impact environnemental, Relais Colis s’engage encore une fois dans la livraison responsable avec un nouveau partenaire : Delivening. Si la livraison urbaine demeure un enjeu capital pour tous les acteurs du secteur, nous nous devons de proposer des solutions innovantes, adaptées aux nouveaux modes de consommations mais aussi qui répondent à la loi d’orientation des mobilités (LOM) qui vise en 2024 l’obligation de flottes automobiles de véhicules propres.

D’ailleurs, nous n’avons pas attendu que la loi entre en vigueur, Relais Colis œuvre déjà à la transition écologique du secteur avec une flotte de véhicules propres au-delà des prérequis légaux » **explique Jean-Sébastien Leridon – Directeur Général de Relais Colis.**



Delivening nouveau partenaire de Relais Colis pour une livraison plus verte

Ce nouveau partenariat est une continuité de l’engagement de l’entreprise en faveur d’une livraison plus respectueuse de l’environnement. Le premier test effectué a démontré son efficacité !

En effet, ce test a permis :

- 30 livraisons ont été effectuées / tournée
- 100 km parcouru / tournée
- 30% des livraisons effectuées en vélo

En fin de tournée, le véhicule avait encore 55% d'autonomie et une fois de retour à l'entrepot en région parisienne il en avait encore 25 % ! La preuve que ce modèle de livraison électrique est bien un bon allié pour effectuer des livraisons de manière écologique, rapide et économique et a de l'avenir dans le secteur de la livraison de colis !

Concrètement comment ça marche ?



Le service Delivening fonctionne avec un vélo cargo à assistance électriques afin de proposer une livraison la plus écologique possible. Grâce à la combinaison de ces 2 modes de livraison, le camion et le vélo électrique, ce modèle de séparation des livraisons entre trois personnes distinctes permet d'économiser du carburant en diminuant le nombre de point que le camion doit atteindre et surtout de limiter le nombre de véhicules à essence nécessaires à leur activité.

De plus, il fait gagner du temps et permet encore une fois de limiter les émissions de CO2 à comparaison d'un camion qui est obligé de s'arrêter plus longtemps et de faire davantage de manœuvre sur une même tournée.

« Nous sommes très heureux de mettre en place ce partenariat avec Relais Colis qui est l'un des acteurs majeurs du marché ! Ensemble nous allons proposer une toute nouvelle solution de livraison aux clients qui répond à plusieurs de leurs attentes, telles que la flexibilité, la rapidité et la livraison responsable ! La logistique connaît depuis quelques années (encore plus depuis la crise sanitaire) un virage important qui nécessite de savoir s'adapter rapidement tout en mettant en place des stratégies efficaces et durables ! Un challenge que nous comptons bien réussir avec Relais Colis ! »
explique Médéric Gasse – Co-fondateur de Delivening.

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de plus de 50 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs leaders du e-commerce, et depuis l'annonce de son plan de transformation Relais Colis répond aussi aux problématiques de nouveaux acteurs : ceux des petits et moyens e-commerçants et des particuliers. Désormais Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2020, Relais Colis, c'est près de 45 millions de colis livrés par an, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.200 commerçants de proximité en France métropolitaine. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur www.relaiscolis.com

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47