



Relais Colis lance une expérimentation de livraison de colis chez les particuliers avec Welco

Paris, le 12 juillet 2021 – Parce que Relais Colis prône depuis toujours la complémentarité des systèmes de livraison de colis, le leader de la livraison en point relais et à domicile lance une nouvelle expérimentation de réception de colis entre particuliers en partenariat avec la startup Welco ! Le concept est simple et rapide : désormais récupérer son colis directement chez son voisin, c'est possible. Une solution sécurisée, flexible et de proximité pour encore plus faciliter la vie des consommateurs !

La livraison urbaine – livraison du dernier kilomètre : un enjeu primordial

Depuis toujours, Relais Colis cherche à proposer un panel de service de livraisons efficaces et qui répondent au maximum aux attentes et aux besoins des consommateurs. Après les consignes automatiques, les livraisons de colis avec Blue Distrib', avec Limes pour les triporteurs électriques ou encore avec les gares routières de la RATP, Relais Colis teste la solution Welco. Depuis le 1^{er} juillet, Relais Colis initie ce nouveau service avec deux de ses clients historiques : La Redoute et Cdiscount sur un périmètre défini de 4 villes stratégiques des Hauts de Seine (92) avec extension progressive et une montée en puissance sur les autres enseignes partenaires de Relais Colis. Avec Welco, les clients bénéficient d'une solution complémentaire à la fois innovante et en phase avec l'évolution de la société avec l'économie collaborative !

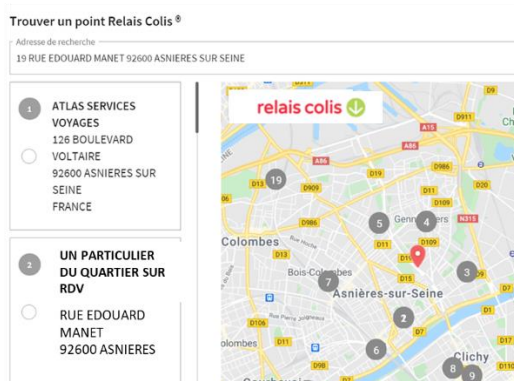
« Chez Relais Colis notre volonté a toujours été de proposer un éventail de services innovants pour simplifier l'envoi et la réception des colis. Que ce soit à domicile, en points relais ou pour une livraison écologique ! Avec cette expérimentation innovante, nous avons souhaité proposer un service qui offre une option simple et rapide qui apporte à la fois du choix et du lien social ! Autant de valeurs qui nous sont chères. » **explique Jean-Sébastien Leridon, Directeur Général de Relais Colis.**

Comment ça marche ?

Rien ne change si ce n'est que lorsque le client doit choisir son mode de livraison, il voit une nouvelle **génération de relais s'afficher « Relais Colis Particuliers » au choix parmi les autres points Relais Colis®.**

Quand le client choisit ce « Relais Colis Particuliers », il reçoit immédiatement un mail lui détaillant le concept Welco et les modalités de récupération de son colis.

Une fois que le colis est disponible, le client reçoit un 2nd mail lui indiquant l'adresse exacte et les contacts du Welker pour qu'il convienne avec lui du meilleur moment pour récupérer son colis.



« Nous sommes ravis de mettre en place cette expérimentation avec Relais Colis qui est l'un des plus gros acteurs du marché de la livraison de colis ! Notre service se veut être le plus facile possible et

nos premiers résultats sont déjà très concluants. Travailler avec Relais Colis va nous permettre de toucher une cible encore plus large et nous permettons à la PME française d'ajouter une corde à son arc ! C'est autour de valeurs communes telles que la proximité, l'innovation et la collaboration que s'est construit ce partenariat qui promet d'être un succès ! » **explique Ophely Canet, Responsable communication & marketing chez Welco.**

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de plus de 50 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs leaders du e-commerce, et depuis l'annonce de son plan de transformation Relais Colis répond aussi aux problématiques de nouveaux acteurs : ceux des petits et moyens e-commerçants et des particuliers. Désormais Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2020, Relais Colis, c'est près de 45 millions de colis livrés par an, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 22 agences régionales, 5.200 commerçants de proximité en France métropolitaine. Relais Colis est une société du Groupe New R, co-présidé par Nathalie Balla et Eric Courteille. Plus d'information sur www.relaiscolis.com

Contact presse

Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47

À propos de Welco

Welco est la première plateforme française de récupération de colis entre voisins. Créé en 2018 par Romain Barraud et Mathieu Mazoyer, la société est aujourd'hui un facilitateur de la chaîne logistique en se positionnant comme intermédiaire entre un transporteur et un consommateur e-commerce à travers notre communauté de voisins disponibles. Déjà plus de 50 000 colis ont été réceptionnés par la communauté de particuliers. L'équipe compte une dizaine de personnes entre Lyon et Paris et est parrainée par Nicolas Chabanne, fondateur de la marque « C'est qui le Patron ?! ». Vous souhaitez faire partie de la communauté ou en savoir plus ? Rendez-vous sur www.welco.io !

Contact : Ophély CANET, 07 82 06 81 97, ophely.canet@welco.io