

## LES TEMOIGNAGES DE NOS RELAIS PARTENAIRES

### → MAISONS LAFFITE



#### Id Brico

34 TER AVENUE DE SAINT GERMAIN, 78600 - MAISONS LAFFITTE

« J'ai contacté Relais Colis afin de faire connaître ma boutique et d'agrandir notre zone de chalandise. **La mise en place de ce nouveau service a été très simple.** Nous faisons du service standard avec tout type de colis allant jusqu'à 30kg (enveloppes, pochettes, cartons) et nous avons un local dédié pour accueillir les colis.

C'est un bon moyen **de gagner une nouvelle clientèle potentielle** et de les **fidéliser pour nos services.** 1/3 des clients qui rentrent dans le magasin pour du retrait colis sont devenus des clients de nos produits ! Nous avons de très bon retours clients ! »

### → LE LOROUX BOTTEREAU



#### Dan vidéo club

15 RUE GUILLAUME BOTTEREL, 44430 - LE LOROUX BOTTEREAU

« J'ai toujours eu un **véritable partenariat historique avec RC**, les deux activités sont **complémentaires et indissociables** ! J'ai une réserve dans le magasin et mon magasin est simple d'accès pour le client qui vient récupérer son colis.

C'est un **service rapide que j'apporte aux clients** et ils sont très contents.

Il ne faut jamais perdre de vue qu'**un client qui vient de manière discrète pour un colis** dans les premiers temps peut être un **client fort pour le magasin plus tard** ou en parallèle ! Nous avons converti une clientèle qui était venue en premier lieu pour du retrait colis et qui préfère même faire plus de kilomètres pour nous voir car ils se souviennent de nous et de notre accueil et reviennent même acheter chez nous ! »

### → DIJON



#### Manga Evasion

50 RUE GODRANS, 21000 – DIJON

« C'est un avantage non négligeable pour faire connaître ma boutique et le restaurant que je viens d'ouvrir. **C'est de la publicité gratuite et grâce à ce nouveau service nous avons un panel de clients variés.** Si les clients se souviennent du bon accueil ils reviennent ou recommandent la boutique à d'autres : j'ai des grands parents qui reviennent avec leurs petits-enfants pour acheter des mangas !

Il y a beaucoup **d'avenir dans le point relais face au e-commerce et aux nouveaux modes de communication** ! J'ai très vite sympathisé avec l'Animateur commercial et l'équipe. On reçoit toujours les **informations en temps réel**, et le PDA nous aide dans le suivi de notre activité, il a un **système alphanumérique du PDA pour classer les colis et les trouver facilement** »